



Немецкая экономическая группа в Беларуси

Техническая записка [ТН/03/2018]

Оценка экспортного потенциала товаров на заранее определенных рынках

Вероника Мовчан

Берлин/Минск, июль 2018

Информация о немецкой экономической группе в Беларуси (GET Belarus)

Главной задачей Немецкой экономической группы в Беларуси является поддержание диалога об экономической политике с белорусским правительством, структурами гражданского общества и международными организациями. Эксперты Немецкой экономической группы имеют опыт консультирования по экономическим вопросам правительств ряда трансформационных стран, в том числе Украины, России, Грузии и Молдовы. В Беларуси Немецкая экономическая группа предоставляет информационно-аналитическую поддержку Совету министров, Национальному банку, Министерству финансов, Министерству экономики, Министерству иностранных дел и другим ведомствам, задействованным в процессе формирования и реализации экономической политики страны.

Немецкая экономическая группа в Беларуси

Главный офис Berlin Economics

ул. Шиллерштрассе, 59

D-10627 г. Берлин

Тел: +49 30 / 20 61 34 64 0

Факс: +49 30 / 20 61 34 64 9

E-Mail: info@get-belarus.de

<http://www.get-belarus.de>

Содержание

1 Введение	4
2 Измерение стороны предложения	4
3 Измерение стороны спроса	8
4 Измерение взаимодействия.....	9
5 Комплексный индикатор экспортного потенциала.....	14

Автор

Вероника Мовчан

movchan@berlin-economics.com

+38 050 / 951 84 96

Применяется обычный отказ от ответственности

1 Введение

Важным компонентом политики диверсификации экспорта является определение товаров (стран), экспорт в которые имеет высокий потенциал развития. В данной работе представлена методология определения товаров, которые имеют высокий экспортный потенциал на определенных рынках.

Данная методология базируется на разработках, сделанных Центром международной торговли (ЦМТ)¹, которые были дополнительно расширены для достижения целей данного исследования.

Методология учитывает три измерения экспортного потенциала для создания комплексного индикатора. Первый - измерение стороны предложения, отражающее текущие экспортные показатели экспортера по отношению к миру. Второй - измерение стороны спроса, показывающие текущую емкость импортного рынка по отношению к миру. Третий - измерение взаимодействия, отражающее текущие характеристики торгового взаимодействия между Беларусью и ее партнером. Три измерения оцениваются с использованием количественной статистики.

Каждое измерение состоит из нескольких индикаторов. Поскольку они измеряются по-разному, для их нормализации используются баллы от 0 (самый низкий рейтинг) до 100 (самый высокий рейтинг). Для каждого измерения оценивается средний балл. Затем комплексный индикатор оценивается как средний показатель по трем измерениям.

В следующих четырех разделах представлены детали расчета каждого компонента и комплексного индикатора в целом.

2 Измерение стороны предложения

В этом разделе все показатели экспорта и импорта, которые касаются одной страны, относятся к стране-экспортеру.

Общая стоимость экспорта. Чем больше общий объем экспорта страны (в долларах США), тем больше потенциал для расширения.

Необходимые данные: общий экспорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД

Источник данных: ООН ComTrade или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для общей стоимости экспорта за последний год I_{ex_value} :

¹ Исходная методология ЦМТ описана здесь: <http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/CBIpolicyreport.pdf>.

Методология, применяемая в исследовании, модифицирует методологию ЦМТ, используя опыт Офиса по продвижению экспорта Украины (см. Методологию в каждом профиле страны, https://epo.org.ua/category/analytics/country_profile/, на украинском языке) и собственные наработки.

$$I_{ex_value} = \begin{cases} IF EXvalue > 0, (100 \cdot (N - RANK (EXvalue))/N) \\ IF EXvalue = 0, 0 \end{cases},$$

где $EXvalue$ – общая стоимость экспорта за год, N – общее количество позиций, которые входят в товарную номенклатуру ТН ЗЭД на выбранном уровне детализации (рекомендуется использовать ТН ЗЭД на уровне четырех знаков). Ранжирование стоимости экспорта – от большего к меньшему, т.е. товарная позиция с самой высокой стоимостью экспорта получает ранг 1.

Формула расчета нормализованного индикатора для общей стоимости экспорта за последние пять лет $I_{av_ex_value}$:

$$I_{av_ex_value} = \begin{cases} IF \sum_{t1}^{t5} EXvalue > 0, (100 \cdot (N - RANK (\sum_{t1}^{t5} EXvalue/5))/N) \\ IF \sum_{t1}^{t5} EXvalue = 0, 0 \end{cases},$$

где $t1$ – год 1 из пятилетнего периода, $t5$ – год 5 из пятилетнего периода. Ранжирование – от большего значения средней стоимости (ранг 1) к меньшему (N).

Общий прирост экспорта (в стоимостном выражении). Чем быстрее прирост экспорта, тем лучше для экспортного потенциала. Товары, экспорт которых падает, получают нулевой балл.

Необходимые данные: общий экспорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД

Источник данных: ООН ComTrade или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для прироста общей стоимости экспорта за последний год I_{ex_growth} :

$$I_{ex_growth} = \begin{cases} IF EXgrowth > 0, (100 \cdot (N - RANK (EXgrowth))/N) \\ IF EXgrowth \leq 0, 0 \end{cases},$$

где $EXgrowth$ – прирост экспорта (в стоимостном выражение) за год. Ранжирование прироста – от большего к меньшему. Ранг 1 присписывается товарной позиции с самым высоким темпом прироста. Формула расчета прироста экспорта:

$$EXgrowth = \begin{cases} IF EXvalue_{t0} > 0, (EXvalue_{t1}/EXvalue_{t0} - 1) \\ IF EXvalue_{t0} = 0, 0 \end{cases},$$

Формула расчета нормализованного индикатора для прироста общей стоимости экспорта за последние пять лет $I_{comp_ex_growth}$:

$$I_{comp_ex_growth} = \begin{cases} IF CompEXgrowth > 0, 100 \cdot (N - RANK (CompEXgrowth))/N \\ IF CompEXgrowth \leq 0, 0 \end{cases},$$

где $CompEXgrowth$ – совокупный прирост экспорта (в стоимостном выражение) за пять лет. Ранжирование – от большего к меньшему. Формула расчета совокупного прироста:

$$CompEXgrowth = \begin{cases} IF EXvalue_{t0} > 0, ((EXvalue_{t1}/EXvalue_{t0})^{1/5} - 1) \\ IF EXvalue_{t0} = 0, 0 \end{cases}.$$

Доля мирового рынка. Это показатель конкурентоспособности продукта. В то время как общая стоимость экспорта ориентирована на крупные отрасли промышленности, доля мирового рынка может показать потенциал более мелких отраслей. Чем больше доля, тем выше потенциал.

Необходимые данные: общий экспорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД, общий уровень мирового экспорта в долларах США на идентичном уровне детализации ТН ЗЭД

Источник данных: ООН ComTrade, Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для доли экспорта за последний год I_{ex_share} :

$$I_{ex_share} = \begin{cases} IF EXshare > 0, 100 \cdot (N - RANK(EXshare))/N \\ IF EXshare = 0, 0 \end{cases},$$

где $EXshare$ – доля страны в общемировом экспорте за год. Ранжирование доли в мировом экспорте для каждой товарной позиции – от большего к меньшему. Товарная позиция с самой высокой долей в мировом экспорте получает ранг 1. Формула расчета $EXshare$:

$$EXshare = \begin{cases} IF WorldEXvalue > 0, EXvalue/WorldEXvalue \\ IF WorldEXvalue = 0, 0 \end{cases},$$

Формула расчета нормализованного индикатора для доли экспорта в общемировом за последние пять лет $I_{av_ex_share}$:

$$I_{av_ex_share} = \begin{cases} IF \sum_{t_1}^{t_5} EXshare > 0, 100 \cdot (N - RANK(\sum_{t_1}^{t_5} EXshare/5))/N \\ IF \sum_{t_1}^{t_5} EXshare = 0, 0 \end{cases}.$$

Ранжирование – от большего к меньшему.

Выявленное сравнительное преимущество (RCA). RCA традиционно используется для оценки конкурентоспособности экспортеров. Чем выше RCA, тем лучше потенциал. Баллы присваиваются только для $RCA > 1$, поскольку 1 является пороговым значением, указывающим на конкурентное преимущество страны в экспорте определенного товара.

Необходимые данные: показатель выявленного сравнительного преимущества или общий экспорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД и общий уровень мирового экспорта в долларах США на идентичном уровне детализации ТН ЗЭД для расчета RCA

Источник данных: Всемирное интегрированное торговое решение (WITS) для уже рассчитанного RCA или ООН ComTrade / Всемирное интегрированное торговое решение (WITS) для показателей экспорта, необходимых для расчета RCA

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год

Формула расчета нормализованного индикатора для выявленного сравнительного преимущества за последний год I_{rca} :

$$I_{rca} = \begin{cases} IF RCA > 1, (100 \cdot (N - RANK(RCA)))/N \\ IF RCA \leq 1, 0 \end{cases},$$

Ранжирование RCA – от большего к меньшему. Товарная позиция с самой высокой RCA получает ранг 1.

Уже посчитанные значения RCA можно скачать на сайте Всемирного интегрированного торгового решения (WITS) или рассчитать по формуле:

$$RCA = \frac{\text{share in country's exports}}{\text{share in world exports}},$$

где *share in country's exports* – это доля товарной позиции в общем экспорте страны, а *share in world exports* – это доля товарной позиции в общемировом экспорте. Значение RCA от 0 до 1 означает, что страна не имеет конкурентного преимущества на мировом рынке определенного товара, а значение, превышающее 1, указывает на конкурентное преимущество страны в экспорте этого товара.

Относительный торговый баланс. Этот показатель оценивает эффективность производственных мощностей. Предполагается, что страна, которая экспортирует меньше товара, чем ее импорт, вряд ли будет иметь сильный экспортный потенциал для этого товара. Продукты с отрицательным балансом торговли получают нулевой балл.

Необходимые данные: общий экспорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД, общий уровень импорта в долларах США на идентичном уровне детализации ТН ЗЭД

Источник данных: ООН ComTrade или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для относительного баланса за последний год $I_{rel_balance}$:

$$I_{rel_balance} = \begin{cases} IF RelBalance \geq 1, (100 \cdot (N - RANK(RelBalance)))/N \\ IF RelBalance < 1, 0 \end{cases},$$

где *RelBalance* – относительный баланс (в стоимостном выражение) за год. Ранжирование относительного баланса происходит от большего к меньшему, т.е. чем выше относительный баланс в пользу экспорта, тем меньший ранг он получает.

Формула расчета относительного баланса:

$$RelBalance = \begin{cases} IF IMPvalue > 0, EXvalue/IMPvalue \\ IF IMPvalue = 0, \begin{cases} EXvalue > 0, 1 \\ EXvalue = 0, 0 \end{cases} \end{cases},$$

Формула расчета нормализованного индикатора для среднего значения относительного баланса за последние пять лет $I_{comp_ex_growth}$:

$$I_{av_rel_balance} = \begin{cases} IF (\sum_{t=1}^{t=5} RelBalance/5) \geq 1, 100 \cdot (N - RANK(\sum_{t=1}^{t=5} RelBalance/5))/N \\ IF (\sum_{t=1}^{t=5} RelBalance/5) < 1, 0 \end{cases},$$

Ранжирование среднего относительного баланса происходит от большего к меньшему.

3 Измерение стороны спроса

В этом разделе все показатели импорта, которые касаются одной страны, относятся к стране-импортеру.

Общая стоимость импорта. Это показатель оценивает потенциальный размер рынка. Чем больше общий объем импорта страны (в долларах США), тем больше потенциал экспорта в эту страну.

Необходимые данные: общий импорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД

Источник данных: ООН ComTrade или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для общей стоимости импорта за последний год I_{imp_value} :

$$I_{imp_value} = \begin{cases} IF IMPvalue > 0, (100 \cdot (N - RANK (IMPvalue)) / N) \\ IF IMPvalue = 0, 0 \end{cases},$$

где $IMPvalue$ – общая стоимость импорта за год. Ранжирование стоимости импорта – от большего к меньшему, т.е. товарная позиция с самой высокой стоимостью импорта получает ранг 1.

Формула расчета нормализованного индикатора для общей стоимости импорта за последние пять лет $I_{av_imp_value}$:

$$I_{av_imp_value} = \begin{cases} IF \sum_{t1}^{t5} IMPvalue > 0, (100 \cdot (N - RANK (\sum_{t1}^{t5} IMPvalue / 5)) / N) \\ IF \sum_{t1}^{t5} IMPvalue = 0, 0 \end{cases},$$

где $t1$ – год 1 из пятилетнего периода, $t5$ – год 5 из пятилетнего периода. Ранжирование, как и в предыдущем случае, от большего к меньшему по стоимости, ранг 1 у самой значимой в стоимостном выражении товарной позиции.

Прирост импорта (в стоимостном выражении). Более высокий прирост импорта сигнализирует о расширении спроса и, следовательно, может предоставить больше возможностей для экспортера по сравнению с застойным или сокращающимся рынком. Товары, импорт которых падает, получают нулевой балл.

Необходимые данные: общий импорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД

Источник данных: ООН ComTrade или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для прироста общей стоимости импорта за последний год I_{imp_growth} :

$$I_{imp_growth} = \begin{cases} IF IMPgrowth > 0, (100 \cdot (N - RANK (IMPgrowth)) / N) \\ IF IMPgrowth \leq 0, 0 \end{cases},$$

где $IMPgrowth$ – прирост импорта (в стоимостном выражение) за год. Ранжирование – от самого высокого прироста к меньшему, прием товар, импорт которого растет самыми высокими темпами, получает ранг 1.

Формула расчета прироста импорта:

$$IMPgrowth = \begin{cases} IF IMPvalue_{t0} > 0, (IMPvalue_{t1}/IMPvalue_{t0} - 1) \\ IF IMPvalue_{t0} = 0, 0 \end{cases},$$

Формула расчета нормализованного индикатора для прироста общей стоимости импорта за последние пять лет $I_{comp_imp_growth}$:

$$I_{comp_imp_growth} = \begin{cases} IF CompIMPgrowth > 0, 100 \cdot (N - RANK(CompIMPgrowth))/N \\ IF CompIMPgrowth \leq 0, 0 \end{cases},$$

где $CompIMPgrowth$ – совокупный прирост импорта (в стоимостном выражение) за пять лет. Ранжирование – от более высоких темпов прироста к меньшим.

Формула расчета совокупного прироста:

$$CompIMPgrowth = \begin{cases} IF IMPvalue_{t0} > 0, ((IMPvalue_{t1}/IMPvalue_{t0})^{1/5} - 1) \\ IF IMPvalue_{t0} = 0, 0 \end{cases}.$$

4 Измерение взаимодействия

В этом разделе используются как показатели страны-экспортера, страны-импортера и третьих стран.

Среднее тарифное преимущество по сравнению с лучшим конкурентом на рынке. Оно показывает относительную конкурентоспособность экспортера на рынке импортёра. Чем выше ввозная пошлина для конкурента, тем выше балл.

Необходимые данные: импортная пошлина страны-импортера для страны-экспортера, импортная пошлина для страны – наибольшего экспортера в страну-импортера, общая стоимость импорта страны-импортера в разрезе отдельных стран

Источник данных: ООН ComTrade – для информации по импорту, Market Access Map или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS) для импортных пошлин

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год

Для получения данного показателя надо проанализировать торговую структуру и торговый режим (импортные пошлины) страны-импортера.

Во-первых, надо определить страны – наибольшие экспортеры в страну-импортера для каждой позиции товара на заданном уровне детализации ТН ЗЭД. Алгоритм получения данной информации:

- Собрать данные по стоимости импорта страны-импортера в разрезе отдельных стран;
- Отсортировать данные по товарным позициям;

- Определить для каждой товарной позиции страну, стоимость импорта из которой максимальна для данной товарной позиции;
- Создать список из найденных стран-лидеров, который должен содержать название страны и код товарной позиции.

Во-вторых, необходимо проанализировать торговый режим страны-импортера и определить, какие пошлины платят страны-лидеры для каждой товарной позиции. В результате должен получиться список импортных пошлин для товаров из стран-лидеров (для каждой товарной позиции список должен включать одну ставку импортной пошлины, касающуюся одной страны-лидера).

В-третьих, необходимо определить, какие пошлины платит страна экспортер при поставках в стране-импортера и составить список импортных пошлин для товаров из страны-экспортера.

Заключительный этап – это определение тарифного преимущества страны-экспортера по сравнению с ведущим конкурентом на рынке страны-импортера.

Формула расчета нормализованного индикатора для сравнительного тарифного преимущества I_{tariff} :

$$I_{tariff} = \begin{cases} IF\ TARIFFgap > 0, 100 \cdot (N - RANK(TARIFFgap))/N \\ IF\ TARIFFgap \leq 0, 0 \end{cases},$$

где $TARIFFgap$ – это разница между ввозной пошлиной, которую платит страна-лидер, и ввозной пошлиной, которую платит страна-экспортер, потенциал экспорта которой мы изучаем. Ранжирование происходит от большего сравнительного тарифного преимущества (ранг 1) к меньшему (ранг N).

Формула расчета $TARIFFgap$:

$$TARIFFgap = TARIFF_{leader} - TARIFF_{exporter},$$

где $TARIFF_{leader}$ – ввозная пошлина, которую платит страна-лидер, и $TARIFF_{exporter}$ – ввозная пошлина, которую платит страна-экспортер.

Относительное выявленное сравнительное преимущество (RCA). Относительное RCA показывает, является ли экспортер более конкурентоспособным в конкретном товаре, чем импортер, и, следовательно, имеет ли он более сильный экспортный потенциал. Балл равен нулю в случае, если экспортер менее конкурентоспособен, чем импортер.

Необходимые данные: показатель выявленного сравнительного преимущества для страны-экспортера и страны-импортера

Источник данных: Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год

Формула расчета нормализованного индикатора для относительного выявленного сравнительного преимущества за последний год I_{rel_rca} :

$$I_{rel_rca} = \begin{cases} IF\ RelativeRCA > 1, (100 \cdot (N - RANK(RelativeRCA))/N) \\ IF\ RelativeRCA \leq 1, 0 \end{cases},$$

где $RelativeRCA$ – это относительное выявленное сравнительное преимущество. Ранжирование происходит от большего значения относительного RCA (ранг 1) к меньшему. Формула расчета относительного выявленного сравнительного преимущества:

$$RelativeRCA = \begin{cases} IF RCA_{importer} = 0, \begin{cases} IF RCA_{exporter} > 1, M \\ IF RCA_{exporter} \leq 1, 0 \end{cases} \\ IF RCA_{importer} > 0, RCA_{exporter}/RCA_{importer} \end{cases},$$

где $RCA_{exporter}$ – это выявленное сравнительное преимущество экспортера, $RCA_{importer}$ – это выявленное сравнительное преимущество импортера, а M – это случайно выбранное большое число, которое позволит учесть все случаи выявленного сравнительного преимущества экспортера для товаров, для которых $RCA_{importer} = 0$.

Соотношение доли экспорта в конкретную страну к доле в общем экспорте. Соотношение показывает, экспортирует ли страна более или менее активно данный товар в страну-импортера по сравнению с ее совокупным экспортом. Чем меньше отношение, тем выше потенциал. Для удобства расчетов используется обратное отношение – доля в общем экспорте к доле в экспорте в определенную страну. Балл нормализованного индикатора равен 100, если страна экспортирует товар в другие страны, но не данному партнеру.

Необходимые данные: общий экспорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД, экспорт в страну-импортера на аналогичном уровне детализации ТН ЗЭД

Источник данных: ООН ComTrade или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для относительной доли экспорта в общем экспорте к доле экспорта в конкретную страну $I_{relative_exp}$:

$$I_{relative_exp} = \begin{cases} IF RelativeEXP > 0, (100 \cdot (N - RANK(RelativeEXP))/N) \\ IF RelativeEXP = 0, 0 \end{cases},$$

где $RelativeEXP$ – относительная доля экспорта в общем экспорте к доле экспорта в конкретную страну. Ранжирование – от большего значения относительной доли к меньшему.

Формула расчета относительной доли $RelativeEXP$:

$$RelativeEXP = \begin{cases} IF ShareTotEXP > 0, \begin{cases} IF SharePartnerEXP > 0, \begin{cases} IF SharePartnerEXP = 0, M \\ IF \frac{ShareTotEXP}{SharePartnerEXP} > 1, \frac{ShareTotEXP}{SharePartnerEXP} \\ IF \frac{ShareTotEXP}{SharePartnerEXP} \leq 1, 0 \end{cases} \\ IF ShareTotEXP = 0, 0 \end{cases} \end{cases},$$

где $ShareTotEXP$ – это доля товарной позиции в общем экспорте страны-экспортера, $SharePartnerEXP$ – доля товарной позиции в экспорте страны-экспортера в одну страну-импортера, а M – это случайно выбранное большое число, которое позволит учесть случаи существования экспорта в другие страны, но не в страну-импортера, потенциал экспорта в которую в данный момент изучается.

Формула расчета нормализованного индикатора для средней относительной доли экспорта в общем экспорте к доле экспорта в конкретную страну $I_{ave_relative_exp}$:

$$I_{ave_relative_exp} = \begin{cases} IF \text{ AverageRelativeEXP} > 0, (100 \cdot (N - \text{RANK}(\text{AverageRelativeEXP}))/N) \\ IF \text{ AverageRelativeEXP} = 0, 0 \end{cases},$$

где *AverageRelativeEXP* – это средняя относительная доля экспорта в общем экспорте к доле экспорта в конкретную страну за пять лет. Ранжирование – от большего в меньшему.

Соотношение доли импорта из конкретной страны к доле в общем импорте. Соотношение показывает, импортирует ли страна более или менее активно данный товар из страны-экспортера по сравнению с ее совокупным импортом. Чем меньше отношение, тем выше потенциал. Для удобства расчетов используется обратное отношение – доля в общем импорте к доле в импорте из определенной страны. Балл нормализованного индикатора равен 100, если страна импортирует товар из любой другой страны, кроме данного партнера.

Необходимые данные: общий импорт в долларах США на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД, импорт в страну-экспортера

Источник данных: ООН ComTrade или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для относительной доли импорта в общем импорте к доле импорта из конкретной страны $I_{relative_imp}$:

$$I_{relative_imp} = \begin{cases} IF \text{ RelativeIMP} > 0, (100 \cdot (N - \text{RANK}(\text{RelativeIMP}))/N) \\ IF \text{ RelativeIMP} = 0, 0 \end{cases},$$

где *RelativeIMP* – относительная доля импорта в общем импорте к доле из конкретной страны. Ранжирование – от большего значения относительной доли к меньшему.

Формула расчета относительной доли *RelativeIMP*:

$$\text{RelativeIMP} = \begin{cases} IF \text{ ShareTotIMP} > 0, \begin{cases} IF \text{ SharePartnerIMP} > 0, \begin{cases} IF \text{ SharePartnerIMP} = 0, M \\ IF \frac{\text{ShareTotIMP}}{\text{SharePartnerIMP}} > 1, \frac{\text{ShareTotIMP}}{\text{SharePartnerIMP}} \\ IF \frac{\text{ShareTotIMP}}{\text{SharePartnerIMP}} \leq 1, 0 \end{cases} \\ IF \text{ ShareTotIMP} = 0, 0 \end{cases} \end{cases},$$

где *ShareTotIMP* – это доля товарной позиции в общем импорте страны-импортера, *SharePartnerIMP* – доля товарной позиции в импорте страны-импортера из страну-экспортера, а *M* – это случайно выбранное большое число, которое позволит учесть случаи существования импорта из других стран, но не страны-экспортера, потенциал экспорта в которую в данный момент изучается.

Формула расчета нормализованного индикатора для относительной доли импорта в общем импорте к доле из конкретной страны $I_{ave_relative_imp}$:

$$I_{ave_relative_imp} = \begin{cases} IF \text{ AverageRelativeIMP} > 0, (100 \cdot (N - \text{RANK}(\text{AverageRelativeIMP}))/N) \\ IF \text{ AverageRelativeIMP} = 0, 0 \end{cases},$$

где *AverageRelativeIMP*– это средняя относительная доля импорта в общем импорте к доле из конкретной страны за пять лет. Ранжирование – от большего к меньшему значению средней относительной доли, самое большое значение получает ранг 1.

Относительное значение единицы стоимости. Он показывает, может ли экспортер поставлять на рынок импортёра дешевле своих конкурентов. Чтобы уменьшить искривления, связанные с агрегацией (очень большая разница в величинах единицы стоимости может сигнализировать о том, что в заданную товарную позицию вошли очень разные товары), баллы присваиваются только товарам, для которых значение отношения единиц стоимости составляет от 0,7 до 5.

Необходимые данные: общий импорт страны-импортёра в долларах США и в физических единицах (кг) на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД, общий экспорт страны-экспортёра в долларах США и в физических единицах (кг) на выбранном уровне детализации ТН ЗЭД

Источник данных: ООН ComTrade или Всемирное интегрированное торговое решение (WITS)

Периоды, для которых рассчитывается показатель: последний год и среднее за пять лет

Формула расчета нормализованного индикатора для относительного значения единицы стоимости $I_{relative_uv}$:

$$I_{relative_uv} = \begin{cases} IF\ 0.7 < RelativeUV < 5, (100 \cdot (N - RANK(RelativeUV))/N) \\ IF\ RelativeUV < 0.7, 0 \\ IF\ RelativeUV > 5, 0 \end{cases},$$

где *RelativeUV* – относительное значение единицы стоимости за год. Ранжирование – от большего значения относительной единицы стоимости (ранг 1) к меньшему значению.

Формула расчета *RelativeUV*:

$$RelativeUV = \begin{cases} IF\ ExporterUV > 0, ImporterUV/ExporterUV \\ IF\ ExporterUV = 0, 0 \end{cases},$$

где *ExporterUV*– это единица стоимости товарной позиции для экспортёра, *ImporterUV*– это единица стоимости товарной позиции для импортёра.

Формула расчета нормализованного индикатора для среднего относительного значения единицы стоимости за пять лет $I_{ave_relative_uv}$:

$$I_{ave_relative_uv} = \begin{cases} IF\ 0.7 < AverageRelativeUV < 5, (100 \cdot (N - RANK(AverageRelativeUV))/N) \\ IF\ AverageRelativeUV < 0.7, 0 \\ IF\ AverageRelativeUV > 5, 0 \end{cases},$$

где *AverageRelativeUV*– это среднее относительное значение единицы стоимости за пять лет. Ранжирование – от большего к меньшему.

5 Комплексный индикатор экспортного потенциала

Для оценки комплексного индикатора экспортного потенциала сначала рассчитываются субиндексы для каждого измерения:

- Для стороны предложения:

$$SupplyIndex = \frac{I_{ex_value} + I_{av_ex_value} + I_{ex_growth} + I_{comp_ex_growth} + I_{ex_share} + I_{ave_ex_share} + I_{rca} + I_{rel_balance} + I_{av_rel_balance}}{9}$$

- Для стороны спроса:

$$DemandIndex = \frac{I_{imp_value} + I_{av_imp_value} + I_{imp_growth} + I_{comp_imp_growth}}{4}$$

- Для характеристик взаимодействия:

$$InteractionIndex = \frac{I_{tariff} + I_{rel_rca} + I_{relative_e} + I_{ave_relative_e} + I_{relative_imp} + I_{ave_relative_imp} + I_{relative_uv} + I_{ave_relative_uv}}{8}$$

Комплексный индикатор экспортного потенциала $I_{potential}$ рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{potential} = \frac{SupplyIndex + DemandIndex + InteractionIndex}{3}$$

Значение индикатора – от 0 (самый низкий рейтинг) до 100 (самый высокий рейтинг). Чем выше бал, тем выше экспортный потенциал товарной позиции на рынке определенной страны-импортера.

Помимо показателей, включенных в наш анализ, в аналитическом процессе можно также учитывать другие важные факторы, которые могли бы сыграть роль в принятии политического решения в отношении стимулирования экспорта и входа на рынок. Такими факторами могут быть, например, внутренние факторы предложения или социально-экономическое воздействие.

Список актуальных аналитических записок

- Диверсификация белорусского экспорта: Потенциал стран УВЗСТ – Украины, Молдовы и Грузии Вероника Мовчан и Роберт Кирхнер, аналитическая записка РР/03/2018
- Планируемые изменения в налоговом праве 2018: предварительная оценка, Александер Лиссем и Роберт Кирхнер, аналитическая записка РР/02/2018
- Презентация Республики Беларусь для инвестора: комментарии и рекомендации, Роберт Кирхнер и Дмитрий Червяков, аналитическая записка РР/01/2018
- Обеспечение исполнения законодательства о защите конкуренции: опыт Германии и значимость для Беларуси, Вольфганг Якоби и Александр Кнут, аналитическая записка РР/03/2017
- Рекомендации по корректировке определения МСП в Беларуси, Александер Кнут и Александер Лиссем, аналитическая записка РР/02/2017
- Возврат просроченных кредитов: Определенный зарубежный опыт, Александер Леман и Роберт Кирхнер, аналитическая записка РР/01/2017

Список актуальных брифингов

- Диверсификация белорусского экспорта: Потенциал стран УВЗСТ – Украины, Молдовы и Грузии - Резюме результатов -, Вероника Мовчан и Роберт Кирхнер, РВ/05/2018
- Фонды венчурных инвестиций в институтах развития: Перспектива для Беларуси?, Александер Леман, РВ/04/2018
- Представление доказательств в антимонопольном расследовании, Вольфганг Якоби, Роберт Кирхнер, РВ/03/2018
- Антимонопольные ведомства в Германии – создание, организация и полномочия, Вольфганг Якоби, РВ/02/2018
- «Зеленые» облигации: Перспективы для Беларуси?, Александер Леман, Роберт Кирхнер, РВ/01/2018
- Мониторинг банковского сектора Беларуси – Тенденции и отдельные проблемы -, Роберт Кирхнер, РВ/07/2017
- Руководство по оформлению постоянно действующей кредитной гарантии: Фонд в Беларуси, Иван Корякин, РВ/06/2017
- Возврат просроченных кредитов: Определенный зарубежный опыт, Александер Леман и Роберт Кирхнер, РВ/05/2017
- Иностранцы инвесторы на внутреннем рынке облигаций, Роберт Кирхнер и Йорг Франке, РВ/04/2017
- Статистика СМП в ЕС, Александер Кнут и Анне Мдинарадзе, брифинг РВ/03/2017
- Мониторинг банковского сектора Беларуси, Роберт Кирхнер и Мария Бобровская, брифинг РВ/02/2017

Все публикации доступны бесплатно на сайте Немецкой экономической группы в Беларуси (GET Belarus):

<http://www.get-belarus.de/wordpress/de/publikationen/beraterpapiere/>

За дополнительной информацией обращайтесь по электронному адресу: info@get-belarus.de